



16. November 2011

Presseinformation

Erfolgreich durch erfolgreiche Kunden - Reisebüro-Workshops für Travel Manager

Frankfurt am Main, November 2011 — Die Marketingberatung Apoggio hat aufgrund des rasanten technischen Wandels als bestimmende Komponente im Geschäftsreisemarkt und den damit verbundenen Auswirkungen auf Reisebüros mit Firmenkunden einen Workshop für Travel Manager konzipiert. Der Hintergrund: Die Komplexität im Segment Business Travel nimmt zu, der Markt ist intransparent und erklärungsbedürftig. Prognosen wie der Amex Business Travel Forecast gehen für 2012 von Preissteigerungen aus, gleichzeitig vergrößern sich die Auswirkungen der Finanzkrise auf die Wirtschaft und die Reisebudgets. Die Travel Manager stehen somit vor großen Herausforderungen. Dies bietet enorme Chancen für Reisebüros. Denn durch gezielte Informationen können Reisebüros mit Firmendienst bestehende und potentielle Kunden unterstützen. Durch thematisch an den Bedürfnissen ausgerichtete Business-to-Business Workshops geben Reisespezialisten den Kunden Orientierung. Gleichzeitig sind die Kundenveranstaltungen ein effizientes Marketingmittel für mittelständische Reisebüros, den persönlichen Kontakt zu stärken, das Leistungsangebot darzustellen und sich von den Wettbewerbern zu differenzieren. Dies stärkt die Wahrnehmung des Reisebüros als Dienstleister für das Travel Management.

Entsprechend der Philosophie von Apoggio, die Kundenbindung zu verstärken und Umsatz und Ertrag zu sichern, indem der Erfolg der Kunden gefördert wird, behandeln die Workshops die Aufgabenstellung des Travel Managements: Reiseausgaben steuern - Sparpotenzial entdecken. Apoggio hat hierfür hochwertige Referenten ausgewählt, die den Teilnehmern auf kompakte und professionelle Weise individuelle Anregungen geben und Lösungen aufzeigen. Die Travel Manager gewinnen damit neues Wissen in und über Arbeitsumfeld, verbessern ihre Skills und die Position in ihrem Unternehmen



Monika Koch von Apoggio erklärt: „Im gegenwärtigen Wettbewerb stellen sich viele mittelständisches Reisebüros die Frage, wie sie bei den Kunden punkten können. Die Kunden sind aufgrund der Komplexität im Geschäftsreisemarkt verunsichert. Da Menschen von Menschen kaufen, sollten die Reisebüro gezielt dort ansetzen: den persönlichen Kontakt ausbauen, Erklärung und Orientierung bieten. Gezielt ausgerichtete Kundenveranstaltungen sind ein unentbehrliches Mittel im Marketingmix.“

Die Workshops sind für die Anforderungen von mittelständischen Reisebüros konzipiert. Apoggio übernimmt die gesamte Organisation und unterstützt durchgängig den Prozess. Durch die Beteiligung von Kooperationspartnern die sich aus marktprägenden Unternehmen der Reisebranche rekrutieren, unterstreichen die Reisebüros ihre Kompetenz bei gleichzeitiger Kostenreduzierung. Das Reisebüro hat durch den Service von Apoggio einen geringen personellen Aufwand und geringe Kosten. Die Workshops sind für eine Teilnehmerzahl von ca. 20 Personen bei einer Dauer von drei Stunden konzipiert. Das Konzept wird auf die jeweiligen Gegebenheiten angepasst. Arbeitet beispielsweise ein Reisebüro mit der IBE von Amadeus, wird ein Referent von Amadeus vorgeschlagen. Den Veranstaltungstermin bestimmt das Reisebüro. Denn im Fokus von Planung und Umsetzung stehen der Ausbau seiner Kundenbindung und die Überzeugung potenzieller Kunden. Entsprechend der Apoggio-Philosophie ist am Ende des Workshops ein persönliches Networking eingeplant.

Weitere Informationen unter www.apoggio.de oder direkt an Apoggio/Monika Koch 069 – 66377221 oder apoggio@dlh.de

Apoggio ist eine Marketingberatung mit Sitz in Frankfurt am Main, die auf die Beratung und die Umsetzung für markenorientierte Mitarbeiterführung und Behavioral Branding spezialisiert ist. Apoggio wurde von Monika Koch 2009 gegründet, die über langjähriges Know-how als Marketingleiterin in der Travel Industry verfügt. Sie hat die „Methode Apoggio – nah am Menschen“ entwickelt. Im Kern steht die Überzeugung, dass der Erfolg eines Unternehmens maßgeblich durch die Mitarbeiter, deren Leistung und Engagement bestimmt wird.